

Caracteristici Modul Aweb

GA4

- Urmărirea vizualizărilor paginii, clickurile pe produs, vizualizarea detaliilor produsului, performanța produsului, performanța listei de produse asociate, căutarea produsului, inceputul comenzii, progresul plății, pașii canalului de finalizare a comenzii, confirmarea comenzii.
- Date de comerț electronic: Id-ul comenzii Opencart, Suma comandă, Cantitatea comandată, Suma transportului, Suma taxei, Codul cuponului pentru comandă, Produse comandate cu numele produsului, SKU, Prețul produsului, Cantitatea, Categoria produsului, Marca produsului.
- Funnel Visualisations, Măsurarea procesului de finalizare a plății, Măsurarea unei adăugări sau eliminări din coș, Măsurarea tranzacției.
- Suportă mai multe valute
- Obținerea datelor de comerț electronic de pe site-ul dvs. la Analytics

Liste de evenuri GA4 suportate:

- view_item - un anumit conținut a fost afișat utilizatorului. Vizualizări și interacțiuni ale produselor
- view_item_list - eveniment când unui utilizator i se afișează o listă de articole, ca produse similare
- add_to_cart - un articol a fost adăugat într-un coș pentru cumpărare
- view_cart - utilizatorul accesează pagina coșului de cumpărături
- remove_from_cart - un articol a fost scos dintr-un coș
- search - vă ajută să identificați cel mai popular conținut din aplicația dvs
- add_to_wishlist - un articol a fost adăugat la o listă de dorințe
- login - utilizatorul s-a autentificat
- sign_up - utilizatorul a înregistrat un cont
- begin_checkout - utilizatorul a început un checkout
- checkout_progress - Măsurare fiecare etapă ulterioară de plată
- set_checkout_option - Măsurare opțiune de plată (adică metoda de plată selectată)
- add_payment_info - utilizatorul și-a trimis informațiile de plată
- add_shipping_info - utilizatorul și-a trimis informațiile de expediere
- purchase - Comandă confirmată. utilizatorul a finalizat achiziția și ajunge pe pagina „Mulțumesc” sau „Succes”.

Modulul are integrat și opțiunea pentru Google AdWords Enhanced

- Urmărire ID comanda, Suma comenzii, Moneda
- Urmărire îmbunătățită a conversiilor Google AdWords la pagina de succes a comenzilor
- Urmărirea conversiilor AdWords Când se efectuează o achiziție sau de finalizare a comenzii și

ajunge pe pagina de mulțumire sau de confirmare.

- Conversiile îmbunătățite este o funcție care poate îmbunătăți acuratețea măsurării conversiilor

Revision #5

Created 19 July 2022 09:03:48

Updated 19 July 2022 09:25:31