

Aweb GA4 + Adwords

Documentație Modul Aweb GA4

- [Caracteristici Modul Aweb GA4](#)
- [Instalarea si activarea modulului](#)
- [Setari Modul Aweb GA4](#)

Caracteristici Modul Aweb GA4

- Urmărirea vizualizărilor paginii, clickurile pe produs, vizualizarea detaliilor produsului, performanța produsului, performanța listei de produse asociate, căutarea produsului, inceputul comenzii, progresul plății, pașii canalului de finalizare a comenzii, confirmarea comenzii.
- Date de comerț electronic: Id-ul comenzii Opencart, Suma comandă, Cantitatea comandată, Suma transportului, Suma taxei, Codul cuponului pentru comandă, Produse comandate cu numele produsului, SKU, Prețul produsului, Cantitatea, Categoria produsului, Marca produsului.
- Funnel Visualisations, Măsurarea procesului de finalizare a plății, Măsurarea unei adăugări sau eliminări din coș, Măsurarea tranzacției.
- Suportă mai multe valute
- Obținerea datelor de comerț electronic de pe site-ul dvs. la Analytics

Liste de evenuri GA4 suportate:

- view_item - un anumit conținut a fost afișat utilizatorului. Vizualizări și interacțiuni ale produselor
- view_item_list - eveniment când unui utilizator i se afișează o listă de articole, ca produse similare
- add_to_cart - un articol a fost adăugat într-un coș pentru cumpărare
- view_cart - utilizatorul accesează pagina coșului de cumpărături
- remove_from_cart - un articol a fost scos dintr-un coș
- search - vă ajută să identificați cel mai popular conținut din aplicația dvs
- add_to_wishlist - un articol a fost adăugat la o listă de dorințe
- login - utilizatorul s-a autentificat
- sign_up - utilizatorul a înregistrat un cont
- begin_checkout - utilizatorul a început un checkout
- checkout_progress - Măsurare fiecare etapă ulterioară de plată
- set_checkout_option - Măsurare opțiune de plată (adică metoda de plată selectată)
- add_payment_info - utilizatorul și-a trimis informațiile de plată
- add_shipping_info - utilizatorul și-a trimis informațiile de expediere
- purchase - Comandă confirmată. utilizatorul a finalizat achiziția și ajunge pe pagina „Mulțumesc” sau „Succes”.

Modulul are integrat si optiunea pentru Google AdWords Enhanced

- Urmărire ID comanda, Suma comenzii, Moneda
- Urmărire îmbunătățită a conversiilor Google AdWords la pagina de succes a comenzilor

- Urmărirea conversiilor AdWords Când se efectuează o achiziție sau de finalizare a comenzii și ajunge pe pagina de mulțumire sau de confirmare.
- Conversiile îmbunătățite este o funcție care poate îmbunătăți acuratețea măsurării conversiilor

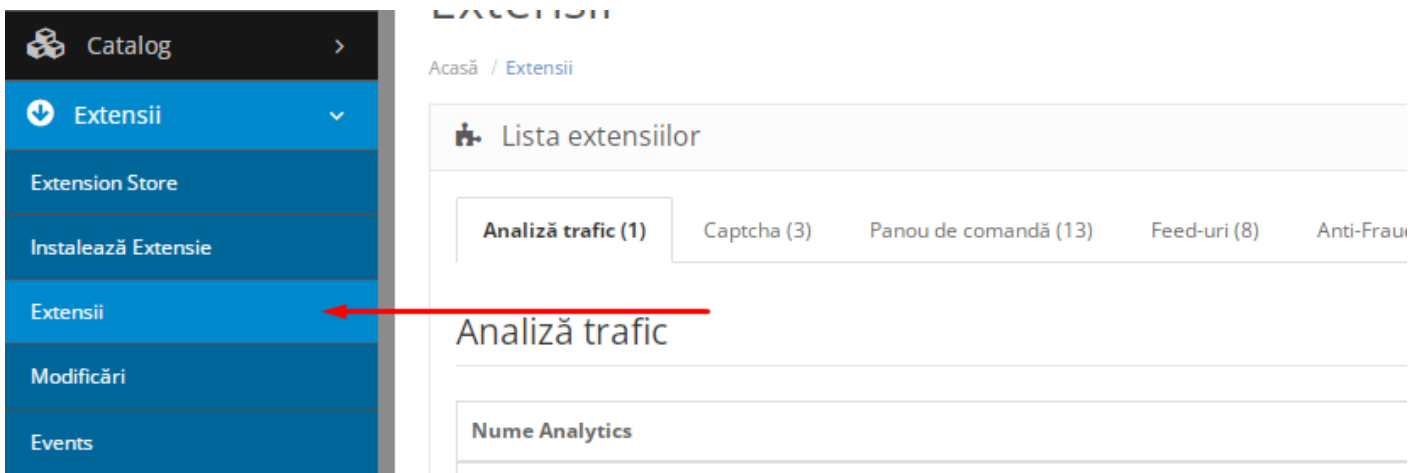
Instalarea si activarea modulului

Google Analytics 4 sau GA4 reprezintă cel mai recent tip de proprietate GA și reprezintă experiența standard Google Analytics. Acesta va fi instrumentul default de analiză a datelor și rapoartelor despre activitatea website-urilor din iulie 2023.

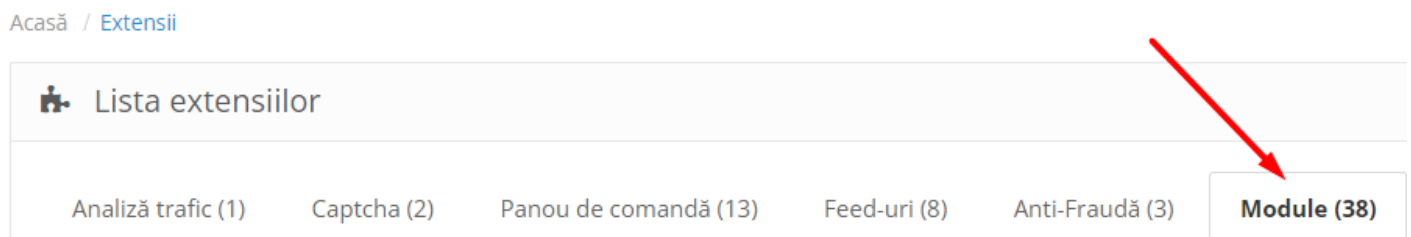
Pentru instalea extesiei folositi pasii de [aici](#).

Pasi activare

1. Pentru a configura modulul **Aweb GA4**, accesati in meniul principal **Extensii -> Extensii**



2. Pe pagina extensiilor, selectati tab-ul **Module**.



3. Din pagina cu module selectati modulul "**Aweb GA4**" si apasati butonul "**Instaleaza**" ca in exemplul de mai jos:

Aweb GA4



4. După ce instalarea s-a efectuat în dreptul modulului apăsați butonul "**Editeaza**" :

Aweb GA4



Setari Modul Aweb GA4

Pentru activarea modulului aveti nevoie de un numar de **licenta** valid si de datele oferite de **Google Analytics**.

* Licență Software Aweb	Licență Software Aweb
-------------------------	-----------------------



Campul "**Licenta Software AWeb**" va fi completat cu numarul de licenta oferit de firma **Aweb Design S.R.L.**

Identificator Produe	Id
----------------------	----



In selectorul "**Identificator Produe**" se va alege intentificatorul preferat care va aparea in datele **Google Analytics**.

Se poate alege intre:

- **ID produs**
- **SKU**
- **Model**

ID proprietate	ID proprietate
----------------	----------------

ID Măsurare GA4	ID Măsurare GA4
-----------------	-----------------

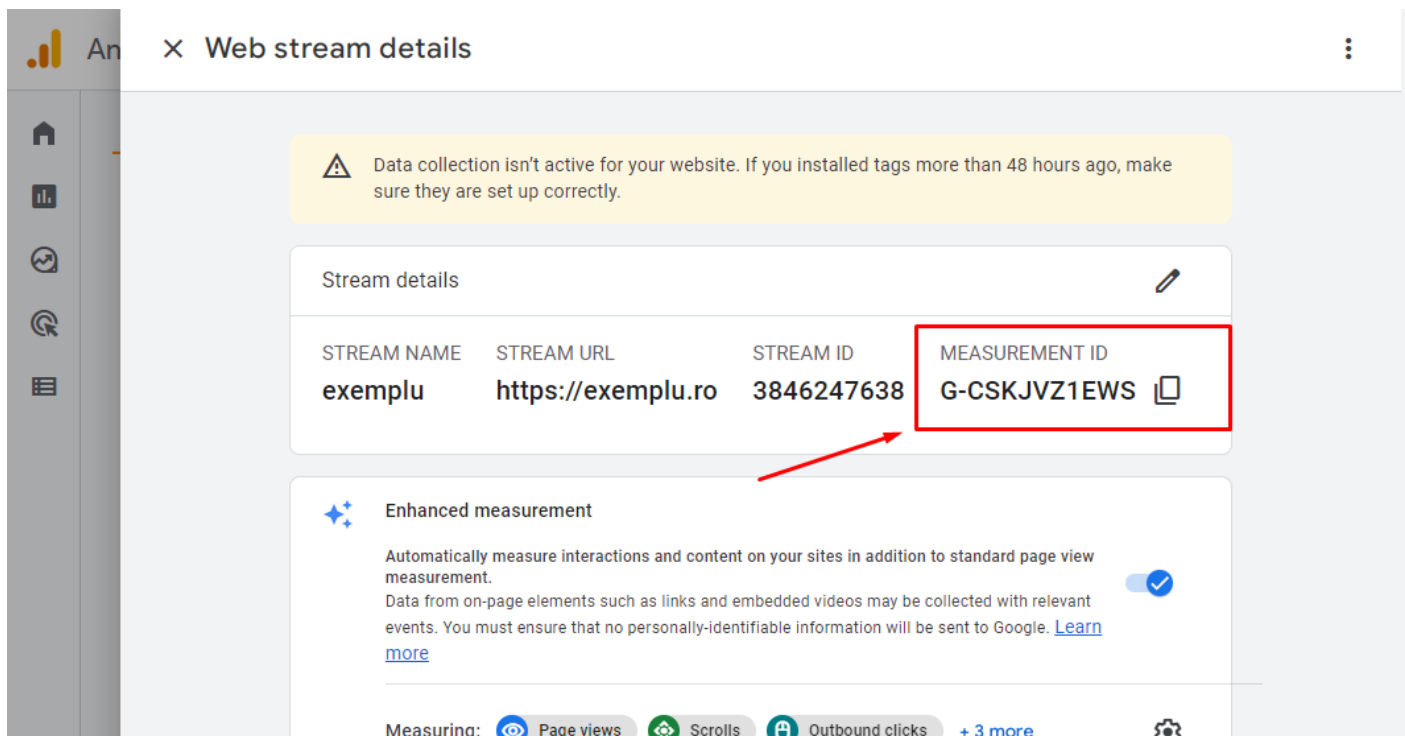
ID proprietate - este id-ul de proprietate oferit de **Google Analytics** dupa inregistrarea siteului.

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The top navigation bar includes the Analytics logo, 'All accounts', a search bar with 'Try searching "Admin"', and user profile icons. The left sidebar has a navigation menu with 'Property Settings' highlighted in a red box. The main content area is titled 'Property Settings' and shows details for the property 'exemplu.ro (323636666)'. The 'PROPERTY ID' is displayed as '323636666' and is also highlighted in a red box. A red arrow points from the 'PROPERTY ID' box to the 'Web' category in the second screenshot.

ID masurare GA4 - este identificatorul datelor de către Google Analytics. Pentru a obtine acest id trebuie sa accesati sectiunea "**Data Streams**", selectati categoria "**Web**" apoi apasati click pe sageata din dreptul proprietatii:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface with the 'Data Streams' section selected. The left sidebar has 'Data Streams' highlighted in a red box. The main content area shows a table of data streams for the property 'exemplu.ro (323636666)'. The 'Web' category is selected and highlighted in a red box. The table lists a data stream for 'exemplu' with ID '3846247638' and a status of 'No data received in past 48 hours'. A red arrow points to the right-pointing arrow icon in the table row.

Pe pagina deschisa vom avea **ID-ul de masurare**:



Web stream details

⚠ Data collection isn't active for your website. If you installed tags more than 48 hours ago, make sure they are set up correctly.

STREAM NAME	STREAM URL	STREAM ID	MEASUREMENT ID
exemplu	https://exemplu.ro	3846247638	G-CSKJVZ1EWS

Enhanced measurement

Automatically measure interactions and content on your sites in addition to standard page view measurement.

Data from on-page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally-identifiable information will be sent to Google. [Learn more](#)

Measuring: Page views Scrolls Outbound clicks + 3 more

Modulul are integrat si optiunea pentru urmărirea conversiilor care vă arată ce se întâmplă după ce un client interacționează cu anunțurile dvs. -- indiferent dacă a achiziționat un produs, s-a înscris pentru buletinul informativ sau a sunat compania.

Pentru a putea urmarii aceste conversii trebuie sa completati campul **Adwords ID** cu id-ul dumneavoastra Adwords:

Adwords ID	<input type="text" value="Adwords ID"/>
Etichetă Adwords	<input type="text" value="Etichetă Adwords"/>